

# PLIEGO DE CONDICIONES PARTICULARES

**Organismo Contratante:** UNIVERSIDAD NACIONAL DE HURLINGHAM

## PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

**Tipo:** Contratación Directa 79/2022  
**Clase:** Sin Clase  
**Modalidad:** Sin Modalidad  
**Encuadre legal:** Decreto Delegado 1023/01  
**Motivo contratación directa:** Urgencia o Emergencia  
**Expediente:** EXP : 1085/2022  
**Objeto de la contratación:** CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN JUAR 2022  
**Rubro:** Serv. profesional y comercial, Servicio de noticias  
**Lugar de entrega único:** OTROS SEGÚN PLIEGO (Otros según pliego (1688) VILLA TESEI, Buenos Aires)

Retiro del pliego		Consulta del pliego	
<b>Dirección:</b>	AV. VERGARA 2222, (1688), VILLA TESEI, Buenos Aires	<b>Dirección:</b>	AV. VERGARA 2222, (1688), VILLA TESEI, Buenos Aires
<b>Plazo y horario:</b>	Hasta las 12 Hrs del día 09/11/22	<b>Plazo y horario:</b>	Hasta el 08/11/2022 a las 16:00 hs.
<b>Costo del pliego:</b>	\$ 0,00		
Presentación de ofertas		Acto de apertura	
<b>Dirección:</b>	AV. VERGARA 2222, (1688), VILLA TESEI, Buenos Aires	<b>Lugar/Dirección:</b>	AV. VERGARA 2222, (1688), VILLA TESEI, Buenos Aires
<b>Fecha de inicio:</b>	08/11/2022	<b>Día y hora:</b>	09/11/2022 a las 12:30 hs.
<b>Fecha de finalización:</b>	09/11/2022 a las 12:00 hs.		

## RENGLONES

Reglón	Descripción	Unidad de medida	Cantidad
1	PRENSA: Redaccion de notas de prensa/ Envio de notas de prensa a medios de comunicación regionales y nacionales/	SERVICIO	1,00

Renglón	Descripción	Unidad de medida	Cantidad
	Reporte de impactos generados en medios de comunicación/ Reporte de Share of Voice (clipping y posicionamiento en medios de comunicación)		
2	REDES SOCIALES: Calendarización de contenidos/ Cobertura de juegos regionales/ Pauta de posteos a publico específico/ Moderación de comentarios/ Reporte de engagement de posteos/ Reporte de Social Listening	SERVICIO	1,00
3	AUDIOVISUAL: Cobertura de los juegos regionales/ Generación de videos para redes sociales/ Edición de fotografías para redes sociales. Especificaciones técnicas por campeonato regional: La agencia de comunicación por campeonato deberá guionar, producir y editar al menos 6 videos animados con adaptación a redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter). El equipo de comunicación por campeonato deberá guionar, producir, filmar y editar al menos 2 videos institucionales por mes en formato 720p.	SERVICIO	1,00
4	DISEÑO: Diseño de marca/ Diseño de gráficas para vía pública/ Diseño de brochures	UNIDAD	1,00

## CLAUSULAS PARTICULARES

### ARTÍCULO :

#### **CONDICIONES:**

**PRESENTACIÓN DE OFERTA:** La oferta debe formalizarse con la RAZÓN SOCIAL Y CUIT detallados del oferente y a nombre de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE HURLINGHAM, CUIT: 30-71498278-4. Puede enviarse vía mail oficial a [comprasyscontrataciones@unahur.edu.ar](mailto:comprasyscontrataciones@unahur.edu.ar) adjuntando: PLANILLA DE COTIZACIÓN + CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN AFIP.

**COTIZACIÓN:** El valor debe estar expresado en PESOS, precio final con IVA incluido. El valor ofertado deberá ser por todo concepto no pudiendo luego incluir gastos adicionales.

**MANTENIMIENTO DE OFERTA:** La oferta se debe mantener por un total de 15 días corridos.

**ADJUDICACION:** La adjudicación del servicio se realizara a un unico oferente

**FORMA DE PAGO:** La UNAHUR es exenta de IVA, el comprobante de facturación debe ser B o C. El plazo para el pago de las facturas será dentro de los QUINCE (15) días corridos desde la recepción de la factura.